

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN**  
**MATA KULIAH : PENGANTAR EKONOMI MIKRO**  
**KODE/SKS : KK1306/3**

Minggu ke	Pokok Bahasan dan TIU	Pokok Bahasan dan TIU dan Sasaran Belajar	Cara Pengajaran	Media	Tugas	Referensi
1 - 2	<p>MODEL, TEORI DAN MATEMATIKA DALAM EKONOMI</p> <p>TIU: Mahasiswa dapat mengerti berbagai pengelompokan dalam ilmu ekonomi.</p> <p>Mahasiswa mengetahui tentang metodologi dalam ilmu ekonomi</p> <p>Mahasiswa dpt mengetahui bagai-mana hubungan ilmu ekonomi dgn ilmu-ilmu serta teori-teori lainnya.</p> <p>Mahasiswa dapat mengetahui berbagai sistem ekonomi yang berada di dunia dan juga pasarnya</p> <p>Mahasiswa mampu menggambarkan kurva dan membacanya dan juga mampu menggunakan model-model yang ada, baik statistik maupun matematika serta model-model lainnya.</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian teori ekonomi mikro ditinjau dari beberapa aspek.</li> <li>2. Aspek kelangkaan dalam ilmu ekonomi</li> <li>3. A lur dan ruang lingkup ekonomi mikro</li> <li>4. Pengertian model dalam ilmu ekonomi (A)</li> <li>5. Mengapa ahli ekonomi menggunakan model teoritis (B)</li> <li>6. Pendapat para ahli dalam menggunakan model ekonomi (B)</li> <li>7. Model-model ekonomi (A) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Model merupakan abstraksi</li> <li>• Teori sebagai model</li> <li>• Bagaimana memeriksa kebenaran model (B)</li> </ul> </li> <li>8. Metodologi dalam ekonomi mikro</li> <li>9. Paradigma statis (A)</li> <li>10. Matematika dan ekonomi mikro <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fungsi-fungsi satu variabel (B)</li> <li>• Menggambarkan fungsi satu variabel (B)</li> <li>• Memaksimumkan fungsi satu variabel (D)</li> <li>• Fungsi dengan dua variabel (B)</li> <li>• Maksimisasi fungsi dua variabel (D)</li> </ul> </li> </ol>	Kuliah Mimbar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Papan tulis,</li> <li>2. OHP</li> <li>3. Milimeter block</li> </ol>	Kasus latihan	A, B, C D. Dan lainlain.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menggambarkan fungsi dua variabel (B)</li> <li>• Fungsi linier perpotongan &amp; kemiringan (C)</li> <li>• Fungsi tak linier (C)</li> <li>• Menggambar fungsi tak linier (C)</li> <li>• Maksimisasi terkendala (D)</li> </ul> <p>11. Organisasi sistem perekonomian dan pasar</p> <p>12. Pemberian studi kasus dan latihan</p> <p><b>Sasaran:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mahasiswa dapat penguraikan konsep teori dalam mengkaji permasalahan ekonomi, baik secara deskriptif, teoritis maupun dalam terapan</li> <li>▪ Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian dan aliran barang, pelaku-pelaku, ruang lingkup dalam ekonomi mikro</li> <li>▪ Mahasiswa mengerti tentang aspek kelangkaan (<i>scarcity</i>) dan upaya mengalokasikan sumber-sumber ekonomi (faktor produksi)</li> <li>▪ Mahasiswa dapat menggunakan asumsi-asumsi dalam suatu model melalui tipe-tipe analisis ekonomi mikro</li> <li>▪ Mahasiswa dapat mengetahui model-model yang dapat digunakan dalam ilmu ekonomi mikro,</li> <li>▪ mengapa model ini digunakan dan apa keterkaitannya antara yang satu dengan yang lain.</li> <li>▪ Mahasiswa mampu menggunakan model-model yang ada dalam ekonomi dan dapat menerapkannya di lapangan nantinya.</li> </ul>				
3 - 4	PERILAKU KONSUMEN TIU: Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana hubungan antara	<p>1. Utilitas (F, G &amp; H)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Keseimbangan</li> <li>▪ Pertukaran</li> </ul>	Kuliah Mimbar	4. Papan tulis, 5. OHP	Kasus dan latihan	F, G, H, I Dan lainnya

	<p>perilaku manusia dengan teori ekonomi mikro  Mahasiswa mengetahui seberapa jauh perilaku manusia dalam ekonomi mikro  Mahasiswa dapat mengetahui konsep perilaku manusia dalam kehidupan sehari-hari.  Mahasiswa dapat mengetahui model-model analitik perilaku manusia dalam ekonomi  Mahasiswa mampu menggambarkan kurva dan membacanya dan juga mampu menggunakan model-model yang ada, baik statistik maupun matematika serta model-model lainnya.  Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menurunkan fungsi utilitas</li> <li>▪ Derivatif kurva permintaan (F,G &amp;H)</li> <li>▪ Efek substitusi dan pendapatan untuk barang inferior, giffen, superior dan normal</li> <li>▪ Transaksi tukar-menukar (H)</li> </ul> <p>2. Kurva indifferen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Memaksimalkan kepuasan konsumen (Isocost)</li> <li>▪ Derivasi kurva permintaan (F)</li> <li>▪ Efek substitusi dan pendapatan untuk barang inferior, giffen, superior dan normal</li> <li>▪ Teori preferensi (topik lanjutan teori permintaan konsumen) (G)</li> <li>▪ Kurva konsumsi pendapatan (H)</li> <li>▪ Kurva konsumsi harga dan kurva permintaan (H)</li> <li>▪ Masalah penggunaan kurva indifferen</li> <li>▪ (subsidi untuk konsumen) (F)</li> <li>▪ Pendekatan baru terhadap teori konsumen</li> <li>▪ (G)</li> <li>▪ Fungsi preferensi lagrange multiplier (I)</li> </ul> <p>3. Analisis kurva indifferen (tak acuh) (H)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pendekatan Hicks</li> <li>▪ Pendekatan Stutsky</li> <li>▪ Analisis pengaruh harga (H)</li> <li>▪ Elastisitas permintaan dan kurva konsumsi</li> <li>▪ harga</li> <li>▪ Barang-barang komplementer sempurna</li> <li>▪ Barang-barang substitusi sempurna</li> </ul> <p>4. Pendekatan atribut (H)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Garis kombinasi atribut</li> </ul>		<p>6. Milimeter block</p>		
--	--	---	--	---------------------------	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Garis depan efisiensi</li> <li>▪ Medan indifferen</li> <li>▪ Keseimbangan konsumen</li> </ul> <p>5. Tingkat batas substitusi (Marginal Rate Substitution)</p> <p>6. Garis kendala anggaran (budget line) dan keseimbangan konsumen</p> <p>7. Analisa kurva kepuasan konsumen terhadap perubahan harga dan kurva permintaan</p> <p>8. Soal kasus dan latihan</p> <p><b>Sasaran:</b></p> <p>1. Mahasiswa memahami pendekatan tingkat kepuasan konsumen, total utilitas, marginal utilitas dan sifat-sifat kurva indifferent</p> <p>2. Mahasiswa dapat menjelaskan ekuilibrium konsumen, perubahan pendapatan dan kurva Engel</p> <p>3. Mahasiswa dapat menggolongkan efek substitusi dan efek pendapatan serta menggolongkan barang normal, inferior dan giffen dengan berbagai pendekatan persamaan</p> <p>4. Mahasiswa dapat menggambar dan membaca kurva</p> <p>5. Mahasiswa dapat mengetahui berbagai pendekatan untuk mengukur tingkat kepuasan konsumen</p> <p>6. Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana terbentuknya kurva permintaan</p> <p>7. Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana keterkaitan tingkat harga dengan nilai kepuasan serta tingkat permintaannya.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

5 - 7	<p>PERMINTAAN, PENAWARAN DAN ELASTISITAS</p> <p>TIU: Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana hubungan antara perilaku manusia dengan tingkat permintaan dan penawaran akan barang dan jasa</p> <p>Mahasiswa mengetahui seberapa jauh pengaruh pajak dan subsidi terhadap tingkat permintaan dan penawaran</p> <p>Mahasiswa dapat mengetahui kaitan elastisitas permintaan dan penawaran terhadap jenis barang, kondisi pasar, tingkat perubahan pendapatan.</p> <p>Mahasiswa dapat mengetahui model-model analitik perilaku manusia dalam ekonomi</p> <p>Mahasiswa mampu menggambarkan kurva dan membacanya dan juga mampu menggunakan model-model yang ada, baik statistik maupun matematika serta model-model lainnya.</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Review permintaan dan penawaran (30%)</li> <li>2. Kurva permintaan terkompensasi (B)</li> <li>3. Angka indeks (B)</li> <li>4. Manfaat dan perdagangan sukarela (B) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Situasi pertukaran sederhana</li> <li>▪ Distribusi keuntungan dan perdagangan</li> <li>▪ Diagram edgeworth</li> <li>▪ Perdagangan yang saling menguntungkan</li> <li>▪ Efisiensi dalam perdagangan</li> <li>▪ Kurva kontrak</li> </ul> </li> <li>5. Pengaruh pajak dan subsidi terhadap permintaan dan penawaran serta gambar (B,C,D &amp; E)</li> <li>6. Pengaruh pajak dan subsidi terhadap keseimbangan pasar (B,C,D &amp; E)</li> <li>7. Contoh penyelesaian persamaan fungsi permintaan dan penawaran lebih dari satu variabel (B)</li> <li>8. Hukum Engel (B)</li> <li>9. Analisis elastisitas (B&amp;D)</li> <li>10. Equasi slusky dalam elastisitas (D)</li> <li>11. Tingkah laku konsumen dibawah keadaan tidak pasti <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Probabilitas dan nilai harapan</li> <li>▪ Permintaan fair dan hipotesis utilitas yang diharapkan</li> <li>▪ Teorema von Neumann-Morgenstern</li> <li>▪ Keengganan Terhadap Risiko</li> <li>▪ Risiko dan ketidakpastian</li> <li>▪ Permainan Melawan Orang Lain</li> <li>▪ Permainan Melawan Alam</li> <li>▪ Nilai Ekonomis Informasi</li> </ul> </li> </ol>	Kuliah Mimbar	7. Papan tulis, 8. OHP 9. Milimeter block	Kasus dan latihan	B,C, D, E Dan lainlain
-------	--	---	---------------	---	-------------------	---------------------------

		<p>12. Soal kasus dan latihan</p> <p><b>Sasaran:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan interaksi fungsi permintaan dan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan</li> <li>2. Mahasiswa dapat menganalisis perubahan permintaan yang disebabkan adanya perubahan harga ataupun selain harga</li> <li>3. Mahasiswa mampu menganalisis kurva kemiringan negatif, kemungkinan positif ataupun garis lurus</li> <li>4. Mahasiswa memahami konsep penawaran, skedul dan kurva serta beberapa faktor yang mempengaruhi</li> <li>5. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang penentuan jumlah dan harga pasar (ekuilibrium), perubahan permintaan dan penawaran terhadap ekuilibrium serta efek perubahan penawaran dan permintaan secara bersama-sama</li> <li>6. Mahasiswa dapat menjelaskan oskilasi harga dan kuantitas (teori COBWEB) serta surplus konsumen dan surplus produsen</li> <li>7. Mahasiswa dapat menjelaskan faktor-faktor yang menentukan elastisitas permintaan terhadap elastisitas harga, elastisitas silang dan elastisitas pendapatan</li> <li>8. Mahasiswa memahami elastisitas penawaran, penentuan harga penawaran setelah masuknya</li> </ol>				
--	--	---	--	--	--	--

		unsur pajak atau subsidi				
<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>						
9 - 11	<p>Teori produksi dan biaya  TIU: Mahasiswa dapat mengetahui dan menjelaskan konsep-konsep serta analisis dalam teori produksi  Mahasiswa mengetahui kapan berproduksi dan dalam jumlah berapa diproduksi agar mencapai kondisi optimal  Mahasiswa dapat mengetahui kaitan antara jumlah output dan input serta biaya yang harus ditanggung oleh produsen.  Mahasiswa mengetahui skala ekonomis produksi  Mahasiswa mampu menggambarkan kurva dan membacanya dan juga mampu menggunakan model-model yang ada, baik statistik maupun matematika serta model-model lainnya.  Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan</p>	<p>1. Teori produksi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jangka waktu produksi (jangka pendek dan panjang) (E)</li> <li>▪ Review sifat isoquant dan isocost (E)</li> <li>▪ Fungsi produksi khusus; kasus homogenitas (E)</li> <li>▪ Kasus homogenitas jangka pendek linear (E)</li> <li>▪ Dalil fuller (G)</li> <li>▪ Generalisasi fungsi Cobb Douglas linear dan non linear (J)</li> <li>▪ Garis perluasan produksi (I)</li> <li>▪ Perubahan harga faktor produksi (I)</li> </ul> <p>2. Biaya produksi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Review jangka pendek dan panjang</li> <li>▪ Maksimisasi keuntungan (E)</li> <li>▪ Fungsi produksi homogen linear dan non linear</li> <li>▪ Produksi dengan banyak pabrik</li> </ul> <p>3. Contoh-contoh numerik fungsi produksi dan kurva biaya (B)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fungsi produksi</li> <li>▪ Minimisasi biaya</li> <li>▪ Jalur ekspansi</li> </ul>	Kuliah Mimbar	10. Papan tulis, 11. OHP 12. Milimeter block	Kasus dan latihan	B, E, G, I, J, N Dan lainlain

		<p>4. Maksimisasi laba dan penawaran (B)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Maksimisasi laba</li> <li>▪ Pendapatan marginal</li> <li>▪ Kurva pendapatan marginal</li> <li>▪ Kontroversi mengenai hipotesis maksimisasi laba</li> </ul> <p>5. Penggunaan fungsi-fungs Cobb Douglas (N)</p> <p>6. Soal kasus dan latihan.</p> <p><b>Sasaran:</b></p> <p>1. Mahasiswa mengetahui faktor produksi, total produk, produk marginal dan produk rata-rata</p> <p>2. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep isoquant, tingkat substitusi teknik dan <i>the law of diminishing marginal return</i></p> <p>3. Mahasiswa dapat menjelaskan daerah produksi, isocost, kombinasi optimal dan jalur ekspansi serta fungsi biaya</p> <p>4. Mahasiswa mampu menganalisis substitusi faktor produksi, tambahan hasil yang konstan naik dan turun atas skala produksi dengan skala ekonomis maupun diseconomis</p> <p>5. Mahasiswa memahami berbagai pengertian ongkos produksi, bentuk-bentuk kurva ongkos produksi, jenis biaya dan memaksimumkan keuntungan</p> <p>6. Mahasiswa dapat</p>				
--	--	---	--	--	--	--



		menjelaskan skala ekonomis dan disekonomis, kurva biaya rata-rata jangka panjang dan kurva biaya marjinal jangka panjang				
12 - 13	<p>Pasar Persaingan</p> <p>TIU: Mahasiswa dapat berbagai jenis pasar.</p> <p>Mahasiswa dapat mengetahui dan mengerti bagaimana bentuk pasar ini diterapkan dan apa implikasinya terhadap barang dan jasa yang dihasilkan</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis berbagai perubahan dalam industri maupun dalam dalam perusahaan.</p> <p>Mahasiswa mampu menggambarkan kurva dan membacanya dan juga mampu menggunakan model-model yang ada, baik statistik maupun matematika serta model-model lainnya.</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan</p>	<p>1. Pasar persaingan sempurna (K &amp; L)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Penetapan harga dalam pasar persaingan sempurna</li> <li>▪ Hubungan elastisitas, harga dan penerimaan marjinal (M)</li> <li>▪ Penentuan dan peneatapan harga dalam jangka pendek</li> <li>▪ Penawaran jangka pendek</li> <li>▪ Pergeseran kurva penawaran dan permintaan</li> <li>▪ Keseimbangan jangka pendek</li> <li>▪ Jangka panjang</li> <li>▪ Panawaran jangka panjang: kasus biaya konstan</li> <li>▪ Bentuk kurva penawaran jangka panjang</li> <li>▪ Keseimbangan jangka panjang</li> <li>▪ Keseimbangan pasar analisa dinamis</li> <li>▪ Shut down point (M)</li> <li>▪ Pasar persaingan sempurna dan alokasi sumberdaya optimum (M)</li> <li>▪ Model cobwob (A)</li> </ul>	Kuliah Mimbar	<p>13. Papan tulis,</p> <p>14. OHP</p> <p>15. Milime ter block</p>	Kasus dan latihan	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Produk bersama (E)</li> <li>▪ Penggunaan linear programming (E)</li> </ul> <p>2. Keseimbangan umum dan efisiensi ekonomi (K)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sistem harga persaingan sempurna</li> <li>▪ Demonstrasi sederhana tentang efisiensi</li> <li>▪ Batas kemungkinan produksi</li> <li>▪ Bentuk kurva kemungkinan produksi</li> <li>▪ Bauran keluaran yang efisien</li> <li>▪ Efisiensi persaingan sempurna</li> <li>▪ Mengapa pasar gagal mencapai efisiensi ekonomi</li> </ul> <p>3. Pasar monopoli (K &amp;L)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Penentuan harga output dalam pasar monopoli</li> <li>▪ Penentuan keseimbangan monopolis, analisa dinamis</li> <li>▪ Apa salah monopoli (K)</li> <li>▪ Mengukur distorsi monopoli (K)</li> <li>▪ Perbandingan antara pasar persaingan sempurna dan pasar monopoli</li> <li>▪ Satu perusahaan dengan beberapa skala usaha</li> <li>▪ Monopoli bilateral</li> </ul>				
--	--	---	--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Peraturan monopoli, pengendalian harga,</li> <li>▪ pajak lump-sum, pajak per unit (G)</li> <li>▪ Kebijakan diskriminasi harga</li> <li>▪ Diskriminasi harga dan hubungan dengan</li> <li>▪ koefisien elastisitas permintaan</li> <li>▪ Tingkat-tingkat diskriminasi harga (M)</li> <li>▪ Monopoli yang diatur pemerintah</li> <li>▪ Monopoli dibanyak pabrik (A)</li> <li>▪ Multiplant monopoli (M)</li> <li>▪ Markup pricing (M)</li> <li>▪ Pengukuran kekuatan monopoli (M)</li> <li>▪ Regulasi monopoli (K)</li> <li>▪ Manfaat monopoli (K)</li> </ul> <p>4. Pasar persaingan monopolistik (K&amp;L)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teori harga dalam pasar persaingan monopolistik (L)</li> <li>▪ Kurva permintaan perusahaan pada pasar persaingan monopolistik (M)</li> <li>▪ Keseimbangan pasar persaingan monopolistik (M)</li> <li>▪ Penetapan harga barang homogen (K)</li> <li>▪ Differensiasi produk (K)</li> </ul>				
--	--	--	--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Masuknya perusahaan baru (K)</li> <li>▪ Teori organisasi industrial (K)</li> <li>▪ Ongkos produksi model Chamberlin (L)</li> </ul> <p>5. Pasar persaingan oligopoli</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Penentuan harga pasar oligopoli yang tidak bergabung (L)</li> <li>▪ Penentuan harga pasar oligopoli yang bergabung (L)</li> <li>▪ Model duopoli Edgeworth (K&amp;M)</li> <li>▪ Model Cournot (K&amp;M)</li> <li>▪ Kurva permintaan yang bengkok (M)</li> <li>▪ Kartel yang terpusat (G)</li> <li>▪ Pembagian pasar (G)</li> <li>▪ Kepemimpinan harga (G)</li> <li>▪ Teori permainan (K&amp;M)</li> <li>▪ Model duopoli Chamberlin (M)</li> <li>▪ Permainan hasil nol (M)</li> <li>▪ Kepemimpinan harga oleh perusahaan dominan (M)</li> </ul> <p><b>Sasaran:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa dapat menjelaskan ciri-ciri dan karakteristik di berbagai pasar persaingan</li> <li>2. Mahasiswa mampu menganalisis harga permintaan, hasil penjualan, hubungan elastisitas harga dan penerimaan marginal</li> <li>3. Mahasiswa dapat</li> </ol>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>menjelaskan keseimbangan jangka pendek dalam industri yang kompetitif, keseimbangan jangka panjang di pasar persaingan sempurna serta dapat menunjukkan kebaikan dan kelemahan pasar persaingan sempurna</p> <p>4. Mahasiswa dapat menganalisis perubahan dalam industri dengan biaya meningkat, biaya konstan dan biaya turun</p> <p>5. Mahasiswa memahami karakteristik pasar persaingan, pelaku dalam pasar persaingan dan hubungan tingkat harga, <i>marginal revenue</i> dan elastisitas</p> <p>6. Mahasiswa dapat menjelaskan keseimbangan pada berbagai pasar persaingan dengan grafik, memaksimumkan keuntungan di pasar persaingan</p> <p>7. Mahasiswa mampu menganalisis melalui pendekatan total dan pendekatan marjinal serta beberapa posisi perusahaan di pasar persaingan</p> <p>8. Mahasiswa dapat menjelaskan ciri-ciri dan karakteristik pasar persaingan</p> <p>9. Mahasiswa mampu menganalisis harga permintaan, hasil penjualan, hubungan elastisitas harga dan penerimaan marjinal</p> <p>10. Mahasiswa dapat</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>menjelaskan keseimbangan jangka pendek dalam industri yang kompetitif, keseimbangan jangka panjang di pasar persaingan sempurna serta dapat menunjukkan kebaikan dan kelemahan pasar persaingan</p> <p>11. Mahasiswa dapat menganalisis perubahan dalam industri dengan biaya meningkat, biaya konstan dan biaya turun</p>				
14 -15	<p>Penetapan harga dan faktor produksi TIU: Mahasiswa dapat mengetahui asumsi yang mempengaruhi dalam penetapan harga atas faktor produksi</p> <p>Mahasiswa mengetahui bagaimana menetapkan harga faktor-faktor produksi</p> <p>Mahasiswa mampu menggambarkan kurva dan membacanya dan juga mampu menggunakan model-model yang ada, baik statistik maupun matematika serta model-model lainnya.</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan</p>	<p>1. Asumsi tentang penawaran (K)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Permintaan turunan (K)</li> <li>▪ Sewa ekonomis (K)</li> <li>▪ Sewa Ricardian (K)</li> <li>▪ Teori produktivitas marginal permintaan faktor (K)</li> <li>▪ Reaksi thd perubahan harga masukan (K)</li> <li>▪ Ketanggapan permintaan masukan terhadap perubahan harga (K)</li> <li>▪ Monopsoni dan sebab-sebabnya (K)</li> </ul> <p>2. Penetapan harga tenaga kerja (K)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alokasi waktu</li> <li>▪ Kurva penawaran tenaga kerja</li> <li>▪ Pilihan pekerjaan dan perbedaan upah</li> </ul> <p>3. Penetapan harga modal (K)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tingkat pengembalian</li> <li>▪ Tarip sewa dan teori investasi</li> </ul>	Kuliah Mimbar	16. Papan tulis, 17. OHP 18. Milimeter block	Kasus dan latihan	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kebijakan pajak dan investasi</li> <li>▪ Nilai sekarang terdiskonto dan investasi</li> <li>▪ Modal manusia</li> <li>▪ Penetapan harga sumberdaya alam yang dapat habis</li> </ul> <p><b>Sasaran:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menghitung fungsifungsi turunan</li> <li>2. Mahasiswa mampu menghitung dan menetapkan tingkat harga untuk faktorfaktor produksi baik sumber daya yang hasis dipakai maupun tidak.</li> <li>3. Mahasiswa mampu membuat pilihan dan menentukan pembelian sumberdaya</li> </ol>				
<b><i>UJIAN AKHIR SEMESTER</i></b>						

**PUSTAKA:**

- a. Arisudarman, Teori Ekonomi Mikro, jilid 1
- b. I Gusti Ngurah Agung, N Haidy a. Pasay dan Sugiharso, Teori ekonomi mikro, suatu analisis produksi terapan
- c. Walter Nicholson, Mikroekonomi intermedit, jilid 2
- d. Arisudarman, Teori Ekonomi Mikro jilid II
- e. Said Kelana, Ekonomi mikro
- f. Iswardono SP., *Teori Ekonomi Mikro*, seri diktat kuliah, penerbit Gunadarma, 1994
- g. Ari Sudarman, *Teori Ekonomi Mikro jilid 1-2*, BPFE Yogyakarta, 1990
- h. Soediyono R., *Ekonomi Mikro*, Penerbit Liberty Yogyakarta, 1989
- i. Dominick Salvatore, *Theory and Problems of: Microeconomic Theory*, International Editions, Schaum's Outline Editions, 1992